

**KOMMUNIKÁCIÓS WORKSHOP A LEGFONTOSABB CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT
A LEGHATÉKONYABB ESZKÖZÖKKEL**

2016. november 23-án került sor az Innovatív Gyógyszergyártók Egyesülete (AIPM) szervezésében a Betegszervezetek Akadémiájának ez évi utolsó, szám szerint a harmadik rendezvényére, amely a „Kommunikációs workshop a legfontosabb célok eléréséért a leghatékonyabb eszközökkel” címet viselte. Az előző rendezvényekkel összevetve itt volt a legnagyobb az érdeklődés, hiszen 70 betegszervezeti képviselő vett részt a képzésen. Érdemes megfigyelni tehát, hogy a BETA programsorozat iránt eseményről-eseményre folyamatosan nőtt az érdeklődés.

A rendezvény első előadója, **Vidor Eszter** kommunikációs szakértő egy workshop keretében a forrásteremtés kommunikációs eszközökkel történő elérhetőségeiről beszélt a hallgatóságnak. A gyakorlati formában történő ismeretterjesztés az akadémiai napok egyik legkedveltebb eszköze, így most is számos hasznos dolgot sajátítottak el ezen keresztül a résztvevők.

Nagy Ákos kommunikációs szakértő, aki több mint másfél évtizedes ügynökségi tapasztalattal rendelkezik, egyik speciális szakterülete pedig az egészségügyi kommunikáció – a kommunikációs eszközökkel elért egészségügyi érdekérvényesítés témakörét fejtette ki a hallgatóságnak ugyancsak egy workshop keretében. A pontozólapok általi visszajelzések alapján az ő előadását tartották a leginkább érdekfeszítőnek a résztvevők.

Az ebédszünetet követően harmadik előadóként a **Budapesti Orvostanhallgatók Egyesületének vezetősége** egy kerekasztal beszélgetésen keresztül hívta fel a figyelmet a létező, kiaknázandó, szakmai kommunikációs lehetőségekre. Ez az újfajta előadási mód számos betegszervezeti képviselő érdeklődését felkeltette, továbbá az is pozitívan hatott, hogy a rendezvényen a fiatalabb generáció is képviseltette magát az előadók között.

Vidor Eszter következett ismét, aki második workshoppal egybekötött előadásában a tagtoborzás, tagmegtartás fontosságáról értekezett, kidomborítva e fontos feladat kommunikációs eszközökkel történő minél hatékonyabb megvalósítását – az új és meglévő tagok megtartása, szerzése számos betegszervezet problémája is egyben, erre kínált számos megoldási javaslatot az előadás.

Előadásában **Torda Júlia**, kommunikációs szakértő a betegségekkel és a döntéshozókkal kapcsolatban alkalmazott kommunikáció jelentőségét hangsúlyozta, ugyanakkor az előadással egybekötött workshop keretében az ezzel kapcsolatos gyakorlati tudást sajátíthatták el a résztvevők. Hogy miként kommunikálunk egy betegségről, elsődleges tényező, főként, ha a sajtót (is) meg akarjuk szólítani. Az ezzel a feladattal kapcsolatban alkalmazható tömegkommunikációs, valamint a sajtó érdeklődését mind inkább felkeltő eszköztárról esett szó az előadásban.



Salamon Adrienn, az „Együtt könnyebb” Női Egészségért Alapítvány (endometriózissal, meddőséggel küzdő nők támogatására létrejött szervezet) kuratóriumi elnökeként a kommunikációs és marketing stratégia szerepéről beszélt, bemutatva alapítványán keresztül azokat a feladatokat, amelyek betegszervezeti szinten is fontosak lehetnek a minél hatékonyabb működés szempontjából.

Utolsó előttiként **Radnai Anna**, szerkesztő, újságíró a „Ne gyulladj be!” kampány (gyulladásos bélbetegséggel élő fiatalok számára létesített klubhálózat) alapján bemutatott jó gyakorlat hasznosságát hangsúlyozta, az előző előadáshoz hasonlóan kiemelve azokat a kommunikációs, marketing, egyéb elemeket, amelyek a kampányt sikeressé tették.

A nap utolsó előadójaként **Tokai Gábor**, a Bethesda Kórház Alapítványtól egy kampány szervezésén keresztül az adománygyűjtés fontosságáról beszélt. Ez a téma szinten minden betegszervezet működésében elengedhetetlen szerepet játszik, így a minél hatékonyabb stratégia révén elért minél nagyobb összegű anyagi támogatás megszerzése az egyik elsődleges szempont.

A három utolsó előadás tehát egy adott projekten keresztül bemutatott „jó gyakorlat” ismertetésén keresztül hozta a közönség tudomására, hogy a saját betegszervezetük szempontjából az elhangzottakat hogyan tudnák minél jobban hasznosítani.

Az év utolsó Betegszervezetek Akadémiája rendezvény után, összegezve az eddigi tapasztalatokat kijelenthetjük, hogy mint Magyarországon az első ilyen jellegű kezdeményezés, mennyire pozitív fogadtatásra is talált az azon résztvevők részéről. Ennek a résztvevők számos esetben hangot is adtak, tehát a Betegszervezeti Akadémia mindenképpen sikerként könyvelhető el ilyen téren. További pozitívum, hogy az ország minden részéről érdeklődtek az előadások után, sokan több száz kilométert utaztak csak azért, hogy azokon részt vehessenek.

Néhány visszajelzés a résztvevőktől, mi tetszett Nekik a legjobban:

- „Az Egyesület még eredményesebb vezetéséhez sok új ismeretet és gyakorlati tapasztalatot gyűjtöttem.”
- „Emberközeli megközelítés, érthetőség!”
- „Érdekes témák és jó előadók!”
- „Gyakorlati feladatok, személyek megszólítása, konkrét példák.”
- „Interaktivitás, gyakorlatiasság.”
- „Nagyon jó ötleteket kaptunk.”

A jelen lévő betegszervezetek képviselői összességében egy 5 fokú skálán átlagosan számolva 4,62-es pontszámra értékelték a rendezvényt. Ez a pontszám tartalmazza az előadók, a helyszín, illetve a szervezés értékelését is. A számos visszajelzést figyelembe véve a szervezők továbbra is arra törekednek, hogy ezt az egyedülálló kezdeményezést a jövőre nézve még tökéletesebbé, hatékonyabbá, és a résztvevők szempontjából még hasznosabbá tegyék.

